



# 供应链协同升级项目二期 竞争性比选文件

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2025年1月

## 一、招标人简介

重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称“登康口腔”或“公司”，股票代码 001328）前身为重庆牙膏厂，其发展历史可追溯到 1939 年的大来化学制胰厂。公司于 2001 年通过股份制改造新设成立，目前已发展成为中国具有影响力的专业口腔护理企业。

登康口腔是集研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业、国家级科改示范企业、国家工业品牌培育示范企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂，一直致力于研究、开发适合国人口腔健康的优质口腔护理产品。公司于 2009 年成立了行业内首家抗牙齿敏感研究中心——“冷酸灵牙齿抗敏感研究中心”，拥有国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站、CNAS 国家认可实验室和重庆市企业技术中心、重庆市工程研究中心、重庆市工程技术研究中心、重庆市工业和信息化重点实验室等三个国家级、七个省部级创新平台，拥有双重抗敏感、生物活性玻璃陶瓷专效修复等多项行业先进技术。

登康口腔旗下拥有口腔护理知名品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，主要产品涵盖牙膏、牙刷、漱口水等口腔清洁护理用品。同时公司把握行业发展趋势及机遇，大力创新开发电动牙刷、冲牙器等电动口腔护理用品，积极拓展口腔抑菌膏、口腔抑菌护理液等口腔卫生用品，以及牙齿脱敏剂等口腔医疗器械用品。公司产品遍布全国，线上线下渠道融合发展，更好地满足了消费者从“到店”转向“到店+到家”的购物习惯变化。核心品牌“冷酸灵”在抗敏感牙膏细分领域拥有 60%左右的市场份额，是中国抗敏感牙膏市场的领导品牌。

公司被誉为重庆轻工业“五朵金花”之一，多年踞重庆“工业企业五十强”

“制造业 100 强”“中国工业企业综合评价最优 500 家”，是重庆市首家获得全国市场质量信用“用户满意标杆企业”（市场质量信用等级：AAA），荣获重庆市“市长质量管理奖”，是重庆老字号企业，也是中国口腔行业通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 和知识产权管理体系认证企业。

步入新时代，开启新征程，创造新作为。登康口腔将始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽，掘万米深”的执着和坚韧，坚守国有企业、民族品牌的社会责任，为更好地服务消费者、促进国民整体口腔健康水平的提升，公司正逐步开拓口腔大健康全产业链市场，加快数字化转型，致力于为大众提供口腔健康与美丽整体解决方案，成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。

## 二、项目名称

供应链协同升级项目二期。

## 三、主要内容

### （一）项目概况

因渠道碎片化加剧和市场需求、消费者需求的快速变化，登康公司供应链在成本、交期、库存、质量管理等方面面临较大挑战。

为构建基于规则的高效的供应链协同落地机制，基于组织和信息系统为保障的精准的预测体系，再造一个清晰顺畅的业务流程，建立客观有力的考核体系，持续培养团队的供应链管理专业能力，公司决定选聘专业咨询公司在登康口腔供应链协同升级一期项目的基础上，协助登康持续提升供应链管理水平。附：一期项目完成内容（供应链现状调研；供应链顶层战略规划及实施路径图；S&OP 运营机制建立及库存优化；供应链组织及绩效；供应链数字化转型规划；产品生命周期管理（上市、退市流程规则）；供应链人才能力提升（专业培训）

### （二）计划周期

2025 年。

### (三) 主要内容

包含但不限于以下工作：

#### 1. 卓越制造体系建设

- 1) 根据登康生产现状开展调研形成 TPM（全员生产维护）诊断报告，并给出登康 TPM（全员生产维护）系统性推进路线规划；
- 2) 建立适应登康发展的数字化 TPM（全员生产维护）卓越系统；
- 3) 辅导推行 AM（自主维护）体系建设，建立 CIL（清洁、点检、润滑）实施标准、AM（自主维护）活动模版、OPL（一点课）管理等；
- 4) 辅导推行 PM（专业维护）体系建设，建立设备数据收集、分析模型【OEE（设备综合效率）、MTTR（平均故障修复时间）、MTBF（平均故障间隔时间）】，完善专业点检标准制定、点检目视化管理制定、设备健康检测管理等；
- 5) 辅导推行 FI（焦点改善）体系建设，建立焦点改善项目实施标准流程，培训焦点改善的方法，指导完成制膏和灌装机快速换产焦点改善项目实施；
- 6) 辅导推行 PCS（绩效控制系统）体系建设，分解生产过程指标【PQCDSM（效率、质量、成本、交期、安全、士气）】、梳理会议架构、交接班管理、现场结构化巡查和点检架构等。

#### 2. 敏捷供应链打造

运营计划体系升级，打造 S&OP 销售与运营协同机制 2.0，实现精细化管理

- 1) 不同供应场景下供需计划策略的优化（如常规渠道产品、电商产品、促销产品、突发机制、上游供应商计划协同与快速响应）；
- 2) S&OP 会议通用流程制度升级；

#### 3. 供应链人才体系建设

- 1) 供应链人才培养体系建立（供应链人才能力素质模型、供应链人才学习地图、供应链人才培养体系（含供应链管培生培养体系），并指导制定基于登

康供应链人才现状的提升培养计划。

2) 数字化能力培养体系建立（数字化能力素质模型、数字化能力学习地图、数字化培养体系），并指导制定基于登康数字化现状的提升培养计划。

原则上，本次比选项目内容包含上述项目；必要时参选单位结合项目实际提出建议内容。

#### （四）项目的目标

项目将设置成效衡量指标，参选单位须接受项目成效考核，在项目执行后将对项目进行考核，作为项目效果评价以及是否开展后续服务的重要参考依据。衡量维度如下：

1. 预测准确率；
2. 产品订单满足率；
3. SLA（服务水平）；
4. 物料订单准时交付率；
5. 库存周转天数；
6. 灌装工序换模效率、设备调试时间；
7. 设备 OEE（设备综合效率）；
8. 各子项目文档输出包含不限于：运用模型建立、管理方法及规范、供应链人才学习地图、供应链人才培养体系（含供应链管培生培养体系），供应链人才培养计划、数字化能力学习地图、数字化培养体系、数字化能力提升培养计划。

### 四、投标人资格和业绩要求

#### （一）资格要求：

1. 持有市场监督管理部门核发的法人营业执照，具有独立法人资格和独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，按国家法规经营，在经营过程中信誉良好，无违法经营和不正当竞争行为，三年内未被列入失信人执行名单（成立时间未满三年，则需从成立至今未被列入失信人执行名单）；

3.具有履行合同所必须的专业技术及服务能力，具有良好的资金、财务状况；

4. 具备供应链、制造业咨询服务能力及相关服务资质证书；

5.注册资本金 50 万元人民币以上（含 50 万元）。

（二）本项目不允许转包，否则视为投标人严重违约。

## **五、投标及报价要求**

（一）本项目的招标采取综合比选的方式，登康公司将组建评标小组就投标方的方案、商务报价等进行综合评价，确定中标合作单位。

（二）项目报价按照附件二报价表要求进行报价。

（三）每家投标公司的技术标述标需用 PPT 进行演示，重点介绍项目开展总体工作思路、各子项目介绍详细方案，同时需简要介绍公司情况、相关资质、类似案例等（商务报价内容请勿在技术标的述标时讲解）。

## **六、投标文件要求**

投标人需在认真解读我公司的招标书的基础上，对我公司供应链协同现状进行了解后再撰写投标文件。投标文件应包括但不限于以下内容，所有文件、资料都须以中文形式提交（需提交技术标 PPT 电子文档 1 份、技术标纸质投标文件 3 份、商务报价单纸质文件 1 份）。投标文件的相关要求如下：

（一）投标方的企业简介；

（二）咨询方案及项目团队简介；

（三）投标人认为需要说明的其他内容：如售后服务方案、风险预案、增值服务等。

（四）资质证明材料

1.营业执照复印件（加盖投标单位公章）、组织机构代码证复印件（加盖投标单位公章）、税务登记证复印件（加盖投标单位公章）等，实施三证合一的企业仅需提供一证；

2.投标单位法定代表人身份证复印件（加盖投标单位公章）、法定代表人授权委托书（法定代表人签字）、被授权人身份证复印件（加盖投标单位公章）；

3.相关咨询服务业务开展证明材料（加盖投标单位公章）。

（五）投标人廉洁自律承诺书（见附件一），需有法人签章和单位印章。

（六）商务报价（需单独密封）

1.本项目的投标货币为人民币，投标报价应包含全部工作内容费用及差旅费、税金等一切费用，并需对我司开具相应的增值税专用发票，若有遗漏由投标人自行负责。

2.商务报价需加盖鲜章，并单独密封提交。若投标人在正式开标前以任何方式泄露商务报价的视作废标处理，取消投标资格，同时列入公司供应商黑名单。

## **七、投标（履约）保证金**

1.为确保投标方的诚信，以及服务质量的有效控制，投标单位在投标文件收取截止时间前向我司支付投标保证金5万元。投标方未在上述时间内缴纳投标保证金的，将被取消投标资格。

2.投标方在收到未中标结果通知后可申请无息退还投标保证金，中标后投标保证金可自动转为履约保证金，待合同执行完成后90天返还。特别注意：投标保证金的付款方名称、投标方名称、履约方名称、履约供货后开发票和收款方名称都必须一致。

户名：重庆登康口腔护理用品股份有限公司

开户行：中国工商银行重庆五里店支行

账 号：3100022809022109593

**.遇下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：**

- (1) 中标单位在规定期限内未到我公司进行合同谈判与签订的；
- (2) 投标人采用不正当的手段获得中标的；
- (3) 签约后不能履约的。

## **八、招标流程说明**

### **(一) 招标文件的发送**

2025 年 1 月 20 日 起，通过官网项目公告下载。

### **(二) 标书收取**

投标报价书需提前邮寄，投标方案和报价书请分开独立密封，报价书需盖鲜章。邮寄截止时间：2025 年 2 月 5 日 17:00

地址：重庆市江北区海尔路 389 号 供应链运营部，邮编：400025；

收件人：韩咏笑；联系电话：18725843217 / 023-67015363 转 2482

### **(三) 开标及答疑**

1.开标时间：暂定为 2025 年 2 月 11 日，若有调整将另行通知。

2.开标地点：重庆登康公司

3.我公司将组建评标小组，对所有密封的标书进行现场拆封、评审。

4.各投标单位原则上在开标当天（到现场或网上）进行述标，并回答评标小组的提问（每个投标单位的述标时间为 45 分钟）。

5.各投标单位应在开标答疑当天将技术标 PPT 电子文档用优盘拷贝或邮件形式进行提交。

6.在开标前 30 分钟，参加评标的投标方人员登记，同时进行述标顺序抽签。未到按时参加的投标方，由招标小组确定述标顺序。

### **(四) 定标及中标通知**



1.评标小组将依据投标单位的报价、服务承诺等进行综合评价（报价是中标与否极为重要的评价指标但非唯一因素），择优选择 1 家中标单位。公司对中标单位的方案内容拥有分项实施选择权，中标结果采用综合评标法，技术标占 60%，商务标占 40%。

2.评标小组确定中标单位后，我公司将以电话或书面通知中标及未中标的单位，但不作中标或未中标原因解释，且所有投标资料不予退回，将作为今后的备选合作资料留存。

#### （五）合同签订及项目实施

中标单位在接到中标通知后，须在 15 个工作日内与我公司进行合同谈判与签订。逾期不回复、不签订合同或提出与标书有实质性差异诉求的，则视为单方放弃中标，我司有权更换中标单位，并对其供应商服务评估予以记录存档。

### 九、其他相关说明

1.投标单位应对所提交资料的真实性负责，若中标后不能按投标资料中所承诺的内容及价格来执行，或做出违反商业道德及法律规范的行为时，我公司将追究其法律责任，并要求其投标单位补偿因此而产生的经济损失。

2.投标单位对本招标书有疑义，以电话或书面形式向我公司咨询。

3.本招标文件以及投标方的投标文件和在投标过程中所作的承诺均将作为后续签订的合作合同的附件，与合同具有同等法律效力。

4.投标单位无论报价过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与投标有关的全部费用。

### 十、联系方式

联系人：曹涌

电话：13908365311

地址：重庆市江北区海尔路 389 号

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

2025年1月20日

附件一：

**投标人廉洁自律承诺书**

重庆登康口腔护理用品股份有限公司：

为了积极配合贵公司进行的招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们特向贵公司承诺如下事项：

1.自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度，不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。

2.按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。保证不会以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

3.不以任何方式向招标人员或者评标成员赠送礼品、礼金及有价证券或其它支付凭证；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、健身或其他无偿服务；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招标公平、公正的任何活动。

4.不向贵公司涉及招标的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

5.一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报（电话：023-67016866）。

6.若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额（自愿从已付的履约金中扣罚）及一切法律责任。

7.我方自愿将本承诺书作为投标文件的附件，具有同等的法律效力，自签署之日起生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

日期：

附件二：

## 供应链协同升级项目报价单

(单独密封)

序号	服务内容	含税金额	增值税 税率	支付方式/时点	咨询团队人员构 成及简介
二期项目					
1	卓越制造体系建设				
2	敏捷供应链打造				
3	供应链人才体系建 设				
二期项目总周期：XX个自然天					
二期项目总价：XX万元（大写：XX）					

(备注：报价单若分页，则每一页均需盖章)

投标单位（需加盖公章）：

报价时间：